



## O PODER DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

O poder da comunicação faz com que as pessoas se tornem cada vez mais dependentes da mídia. Num ciclo vicioso passado de geração em geração, a mídia é um dos entorpecentes mais baratos do mundo e não tem “cura”... As pessoas se influenciam rapidamente por uma simples propaganda, desde um simples tênis até uma lavagem cerebral de ceitas religiosas vinda dos meios de comunicação.

A influência em nossas vidas de um episódio marcante na sociedade, apresentado pelas redes de televisão, muitas vezes são marcas de desgrças em famílias e na sociedade. A repercussão de notícias ou entrevistas usadas na mídia faz com que, muitas vezes, o cidadão passe a vê-las como um meio para resolver seus problemas.

Podemos usar como exemplo o atirador no cinema de São Paulo. A repetição foi tanta em cima do fato que muitos jovens acharam que também poderiam fazer o mesmo, e começaram, então, vários episódios desses em escolas, praças, entre outros lugares.

Um outro tipo de influência que podemos citar é o das redes sociais, que divulgam as notícias muito rapidamente. Na sociedade em que vivemos, a força desse tipo de comunicação é extremamente grande, seja como uma mera brincadeira ou como uma grande união para ajudar alguém.

Portanto, a mídia propaga suas atrações, mas não se dá conta das consequências que poderão ocorrer nos lares, nas escolas, nas ruas. Da mesma forma que ela é útil, pode se tornar uma arma muito perigosa, a qual, muitas vezes, pode ser fatal, basta saber como usar.

Julia Traple da Silva  
1º do Médio – Itajaí  
2012